
Advertentievoorwaarden Santander Consumer Finance Benelux B.V.



ADV 0509-01

Inleiding

Wanneer u als leverancier adverteert en in uw advertentie uw klanten (tevens) een krediet aanbiedt, moet u zich aan bepaalde wettelijke regels houden. Deze regels zijn onder andere neergelegd in het **Besluit Gedragstoezicht Financiële Ondernemingen ("Bgfo")** en de Wet op het Financieel Toezicht. Naast het Bgfo gelden ook nog de regels die van toepassing zijn op het maken van reclame in het algemeen. Denkt u daarbij aan De Nederlandse Reclame Code en de regels voor misleidende en vergelijkende reclame in het Burgerlijk Wetboek. Het voert te ver om in dit bestek alle regels voor reclame-uitingen te behandelen. Santander Consumer Finance Benelux B.V. maakt u in dit document alleen attent op de bepalingen die specifiek gelden voor reclame-uitingen met betrekking tot kredietaanbiedingen (hierna 'Advertentie(s)'), dus de regels van het Bgfo. Het Bgfo geldt voor "alle openbaar gemaakte mededelingen omtrent een aangeboden krediet". Zoals gezegd worden in deze brochure de regels die in het bijzonder gelden voor Advertenties e.d., behandeld. Het Bgfo geldt voor de leverancier die in een Advertentie een goederenkrediet aanbiedt, maar ook voor de adverterende kredietbemiddelaar en voor de kredietgever zelf.

Het idee achter het Bgfo is dat de consument nooit overhaast tot een krediet moet besluiten. De consument moet vooraf voldoende worden geïnformeerd en wel zó dat de gegeven informatie eenvoudig kan worden vergeleken met die van andere kredietaanbieders én dat het ook voldoende duidelijk is wat de consequenties zijn van het sluiten van de kredietovereenkomst. Kortom: de consument moet een weloverwogen beslissing kunnen nemen.

Door de Autoriteit Financiële Markten (AFM) wordt toegezien op de naleving van de regels van het Bgfo.

Aan het einde van het document is een handzame verkorte lijst met eisen opgenomen, de checklist, die u telkens bij het opstellen van een advertentie even na kunt lopen.

Vervolgens zullen wij uw uiting (welke uiting dan ook, hetzij de advertentie hetzij vermelding op uw website) toetsen aan de regels van het Bgfo en de Wft en u hierover berichten. Voor de volledigheid treft u de Advertentievoorwaarden ook als bijlage van de Servicemap aan."

Internetreclame

Naast de regels in het Bgfo hanteert de AFM nadere regels voor reclames via het internet. Internetbanners en internetwebpages worden beschouwd als zelfstandige reclame-uitingen. Dit heeft tot gevolg dat elke internetbanner of webpage op zichzelf dient te voldoen aan de reclameregels. In de praktijk kom het erop neer dat als er bijvoorbeeld een rentepercentage of maandbedrag wordt vermeld, er ook rekenvoorbeelden moeten worden vermeld op dezelfde banner of webpage. Het is niet voldoende dat de rekenvoorbeelden op bijvoorbeeld de homepage worden vermeld.

Verboden

Voor iedere kredietaanbieder geldt dat het te allen tijde verboden is om in een uiting iets te zeggen over de termijn waarbinnen over de kredietaanvraag wordt beslist, over het tijdstip waarop de kredietaanbieding tot stand zou kunnen komen of over de vraag wanneer uw klant over het geld kan beschikken. Ter illustratie: "Bel nu en u heeft onmiddellijk geld" of "snel geld" mag niet, maar "Koop nu, betaal later" is wel toegestaan. Ook is het verboden in de uiting de suggestie te wekken dat eventuele lopende kredietverplichtingen van uw klant geen of een ondergeschikte rol zouden spelen. Ter illustratie: "lopende leningen, geen bezwaar" mag dus niet.

De regels per soort krediet

De producten van Santander Consumer Finance Benelux B.V. kunnen in 3 categorieën worden ingedeeld:

a) Het doorlopend krediet, bijvoorbeeld:

- Budget Card,
- Option Card,
- Doorlopend Krediet (DK)

b) Het niet doorlopend krediet, bijvoorbeeld:

- Comfort Lease,
- Persoonlijke Lening (PL)

c) Het promotionele niet doorlopend krediet, bijvoorbeeld:

- 0% lease,
- Uitgestelde Lease,
- Uitgesteld Betalen,
- Flex-i-Pay

Hieronder wordt per categorie aangegeven aan welke voorwaarden de uiting minimaal moet voldoen.

Santander Consumer Finance Benelux B.V. heeft voor de verschillende kredietsoorten een prospectus opgesteld. Wanneer in een uiting kredietgegevens worden vermeld, dan moet naar het prospectus worden verwezen.

a) Het doorlopend krediet

- 1) Duidelijk moet zijn dat Santander Consumer Finance Benelux B.V. het krediet zelf verstrekt (en dus niet als kredietbemiddelaar optreedt).
- 2) Duidelijk moet zijn dat een doorlopend krediet wordt aangeboden.
- 3) Wanneer in de uiting een maandlast of een effectief kredietvergoedingspercentage wordt genoemd, moet -in 1 tabel (!)- naast de maandlast én het effectief kredietvergoedingspercentage óók alle andere kredietgegevens uit onderstaande opsomming worden genoemd:
 - a. Kredietlimiet
 - b. Theoretische looptijd van het krediet
 - c. Totale prijs van het krediet (over x maanden)

Het effectief kredietvergoedingspercentage moet overigens altijd worden aangeduid met de term "effectieve rente op jaarbasis". Van die term mag dus niet worden afgeweken. **In de tabel mag geen andere informatie worden opgenomen.**

Daarnaast dient u als u in een uiting informatie verstrekt over de hoogte van een korting op een effectief kredietvergoedingspercentage of op een kredietvergoeding tevens informatie te verstrekken over het effectief kredietvergoedingspercentage, dan wel de kredietvergoeding waar de korting op van toepassing is.

- 4) In iedere uiting moet altijd melding worden gemaakt van: Toetsing en registratie bij BKR
- 5) In iedere uiting, moet een verwijzing naar het prospectus en algemene voorwaarden worden opgenomen, met vermelding van internetadres en/of telefoonnummer (...raadpleeg het prospectus via www.comfortcard.nl of vraag deze op via (030) 63 88 100.)

Voorbeeld 1:

Er worden géén concrete bedragen of percentages in de uiting genoemd, wel zinsneden zoals:

- betaling in termijnen is mogelijk
- wij hebben de beschikking over een betalingsregeling
- voordelige financieringsvormen zijn mogelijk

Vermeld dan in Advertentie:

Voorbeeld:

BETALING IN TERMIJNEN IS MOGELIJK*

*Een niet-doorlopend krediet van Comfort Card, een merk- en handelsnaam van Santander Consumer Finance Benelux B.V. Vraag naar de voorwaarden en prospectus in de winkel of raadpleeg deze op www.comfortcard.nl of vraag aan via (030) 63 88 100. Toetsing en registratie BKR.

Voorbeeld 2:

In de uiting worden wél kredietgegevens (maandbedrag of kredietvergoedingspercentage) genoemd. In dat geval moeten:

- alle kredietgegevens zijn vermeld in één tabel (kredietlimiet, maandbedrag, effectieve rente op jaarbasis, theoretische looptijd, totale prijs),
- én daarbij vier rekenvoorbeelden worden gegeven.

Vermeld dan in Advertentie:

Voorbeeld:

Kredietlimiet	Maandbedrag	Effectieve rente op jaarbasis*	Theoretische looptijd (maanden)	Totaal prijs
€ 750,-	€ 22,-	18,0%	46	€ 1.023,16
€ 1.500,-	€ 44,-	18,0%	46	€ 2.046,35
€ 2.250,-	€ 66,-	18,0%	46	€ 3.069,48
€ 4.500,-	€ 134,-	18,0%	45	€ 6.102,46

Een doorlopend krediet aanbod van Santander Consumer Finance Benelux B.V.

* Rente per 01/01/2007.

(Bij een budget rekening:)

Maandbedrag is 3% van het uitstaande saldo met een minimum van € 10,- per maand.

(Onderstaande zinnen kunnen ook elders in de uiting, let wel op dezelfde pagina)

Een niet-doorlopend krediet van Comfort Card, een merk- en handelsnaam van Santander Consumer Finance Benelux B.V. Vraag naar de voorwaarden en prospectus in de winkel of raadpleeg deze op www.comfortcard.nl of vraag aan via (030) 63 88 100. Toetsing en registratie BKR.

b) Het niet-doorlopend krediet

- 1) Duidelijk moet zijn dat Santander Consumer Finance Benelux B.V. het krediet zelf verstrekt (en dus niet als kredietbemiddelaar optreedt).
- 2) Duidelijk moet zijn dat het gaat om een niet-doorlopend krediet.
- 3) Wanneer in de uiting een maandlast of een effectief kredietvergoedingspercentage wordt genoemd, moet -in 1 tabel (!)- naast de maandlast en het effectief kredietvergoedingspercentage óók alle andere kredietgegevens uit onderstaande opsomming worden genoemd:
 - a. Krediet som
 - b. Looptijd van het krediet
 - c. Totale prijs van het krediet (over x maanden)
- 4) In iedere uiting moet altijd melding worden gemaakt van: Toetsing en registratie BKR.
- 5) Zodra er kredietgegevens in een uiting staan, moet een verwijzing naar het prospectus worden opgenomen, met vermelding van internetadres en/of telefoonnummer (...raadpleeg het prospectus en de algemene voorwaarden via www.comfortcard.nl of vraag deze op via (030) 63 88 100.)

Het effectief kredietvergoedingspercentage moet overigens altijd worden aangeduid met de term "effectieve rente op jaarbasis". Van die term mag dus niet worden afgeweken. **In de tabel mag geen andere informatie worden opgenomen.**

Voorbeeld 1:

Er worden géén concrete bedragen of percentages in de uiting genoemd, wel zinsneden zoals:

- betaling in termijnen is mogelijk
- wij hebben de beschikking over een betalingsregeling
- voordelige financieringsvormen zijn mogelijk

Vermeld dan in uiting:

Voorbeeld:

BETALING IN TERMIJNEN IS MOGELIJK*

Een niet-doorlopend krediet van Comfort Card, een merk- en handelsnaam van Santander Consumer Finance Benelux B.V. Vraag naar de voorwaarden en prospectus in de winkel of raadpleeg deze op www.comfortcard.nl of vraag aan via (030) 63 88 100. Toetsing en registratie BKR.

Voorbeeld 2:

In de uiting worden wél kredietgegevens (maandbedrag of kredietvergoedingspercentage) genoemd. In dat geval moeten:

- alle kredietgegevens zijn vermeld in één tabel (kredietlimiet, maandbedrag, effectieve rente op jaarbasis, theoretische looptijd, totale prijs),
- én daarbij vier rekenvoorbeelden worden gegeven.

Vermeld dan in uiting:

Voorbeeld:

Kredietlimiet	Maandbedrag	Effectieve rente op jaarbasis*	Theoretische looptijd (maanden)	Totaal prijs
€ 500,-	€ 45,52	18,0%	12	€ 546,24
€ 1.500,-	€ 73,92	18,0%	24	€ 1.774,08
€ 2.700,-	€ 95,81	18,0%	36	€ 3.449,16
€ 5.000,-	€ 143,41	18,0%	48	€ 6.883,68

* Rente per 01/01/2007.

(Onderstaande zinnen kunnen ook elders in de uiting, let wel op dezelfde pagina)

Een niet-doorlopend krediet van Comfort Card, een merk- en handelsnaam van Santander Consumer Finance Benelux B.V. Vraag naar de voorwaarden en prospectus in de winkel of raadpleeg deze op www.comfortcard.nl of vraag aan via (030) 63 88 100. Toetsing en registratie BKR.

c) Het promotionele niet-doorlopend krediet

- 1) Duidelijk moet zijn dat Santander Consumer Finance Benelux B.V. het krediet zelf verstrekt (en dus niet als kredietbemiddelaar optreedt).
- 2) Duidelijk moet zijn dat het gaat om een niet-doorlopend krediet.
- 3) Wanneer in de uiting een maandlast of een effectief kredietvergoedingspercentage wordt genoemd, moet -in 1 tabel (!)- naast de maandlast en het effectief kredietvergoedingspercentage óók alle andere kredietgegevens uit onderstaande opsomming worden genoemd:
 - a. Kredietlimiet
 - b. Looptijd van het krediet
 - c. Totale prijs van het krediet (over x maanden)Deze gegevens moeten zijn gebaseerd op het effectief kredietvergoedingspercentage of op de kredietvergoeding na afloop van de actieperiode. Het effectief kredietvergoedingspercentage moet overigens altijd worden aangeduid met de term "effectieve rente op jaarbasis". Van die term mag dus niet worden afgeweken.
- 4) In een Advertentie van een promotioneel krediet zal vermeld moeten worden dat er gedurende een bepaalde periode een actierente verschuldigd is.
- 5) Bij promotionele kredieten waarbij geen rente, maar wél maandelijks een aflossing verschuldigd is, zoals Flex-i-Pay of 0% lease, zullen de maandtermijnen in de tabel genoemd moeten worden.
- 6) De termijn van de actieperiode moet worden weergegeven alsmede de condities die gelden na de actieperiode, zoals de rente én daarbij worden vier rekenvoorbeelden gegeven. Als na de actieperiode het effectief kredietvergoedingspercentage of de kredietvergoeding variabel is moet de informatie worden verstrekt over de, op het moment van het plaatsen van de Advertentie geldende, variabele kredietvergoeding voor overeenkomsten inzake krediet van gelijke soort, omvang en duur.
- 7) In iedere uiting moet altijd melding worden gemaakt van: Toetsing en registratie BKR.
- 8) Zodra er kredietgegevens in een uiting staan, moet een verwijzing naar het prospectus en algemene voorwaarden worden opgenomen, met vermelding van internetadres en/of telefoonnummer (...raadpleeg het prospectus via www.comfortcard.nl of vraag deze op via (030) 63 88 100.)

Voorbeeld 1:

Er worden géén concrete bedragen of percentages in de uiting genoemd, wel zinsneden zoals:

- betaling in termijnen is mogelijk
- wij hebben de beschikking over een betalingsregeling
- voordelige financieringsvormen zijn mogelijk

Vermeld dan in uiting:

Uiting:

KOOP NU, BETAAL LATER*

*Een niet-doorlopend krediet van Comfort Card, een merk- en handelsnaam van Santander Consumer Finance Benelux B.V. Vraag naar de voorwaarden en prospectus in de winkel of raadpleeg deze op www.comfortcard.nl of vraag aan via (030) 63 88 100. Toetsing en registratie BKR.

Vermeld dan in uiting:

Voorbeeld Comfort Lease:

KOOP NU, BETAAL IN TERMIJNEN*

* Een niet-doorlopend krediet van Comfort Card, een merk- en handelsnaam van Santander Consumer Finance Benelux B.V. Vraag naar de voorwaarden en prospectus in de winkel of raadpleeg deze op www.comfortcard.nl of vraag aan via (030) 63 88 100. Toetsing en registratie BKR.

Voorbeeld 2:

In de uiting worden wél kredietgegevens (maandbedrag of kredietvergoedingspercentage) genoemd. In dat geval moeten:

- alle kredietgegevens zijn vermeld in één tabel (kredietstom, maandlast, looptijd (in maanden) effectieve rente op jaarbasis, totale prijs van het krediet,
- én daarbij worden vier rekenvoorbeelden gegeven.

Vermeld dan in uiting:

Voorbeeld van een Uitgestelde Lease uiting:

Wacht met betalen!

Rekenvoorbeeld Uitgestelde betalingsperiode

Kredietlimiet	Maandbedrag	Effectieve rente op jaarbasis*	Looptijd (maanden)	Totale prijs van het krediet
€ 500	€ 0,00	18,00%	3	€ 500,00
€ 1.500	€ 39,95	5,55%	6	€ 1.539,95
€ 2.500	€ 69,95	3,86%	9	€ 2.569,95
€ 5.000	€ 99,95	2,04%	12	€ 5.099,95

* Rente per 01/01/2007.

* Er kan een eenmalige kredietvergoeding in rekening gebracht worden voor het aanbieden van de uitgestelde looptijd

Rekenvoorbeelden periode na de uitgestelde betalingsperiode

Kredietlimiet	Maandbedrag	Effectieve rente op jaarbasis*	Looptijd (maanden)	Totale prijs van het krediet
€ 500	€ 45,52	18,00%	12	€ 546,28
€ 1.500	€ 73,92	18,00%	24	€ 1.814,10
€ 2.500	€ 88,72	18,00%	36	€ 3.263,75
€ 5.000	€ 143,41	18,00%	48	€ 6.983,76

* Rente per 01/01/2007.

* De rekenvoorbeelden zijn slechts voorbeelden, andere kredietstommen zijn ook mogelijk.

(Onderstaande zinnen kunnen ook elders in de uiting, let wel op dezelfde pagina)

Een niet-doorlopend krediet van Comfort Card, een merk- en handelsnaam van Santander Consumer Finance Benelux B.V. Vraag naar de voorwaarden en prospectus in de winkel of raadpleeg deze op www.comfortcard.nl of vraag aan via (030) 63 88 100. Toetsing en registratie BKR.

Voor overige promotionele kredieten gelden aparte tabellen, vraag ernaar bij de afdeling Partner Services via wft@santander.nl of partnerservices@santander.nl

Waarschuwing kredietreclame

Vanaf 1 april 2009 zijn financiële ondernemingen verplicht in reclame-uitingen voor krediet een waarschuwing op te nemen over de gevolgen die aan dit krediet verbonden zijn. Doel van deze waarschuwing is het verhogen van het bewustzijn van consumenten over de gevolgen van lenen. De waarschuwingzin luidt: "Let op! Geld lenen kost geld" en moet samen met het waarschuwingssymbool worden opgenomen in de reclame-uitingen.

Opname in reclame uitingen

De aanpassing van de Nadere Regeling Gedragstoezicht Financiële Ondernemingen (Nrgfo) bevat de regels voor het opnemen van een waarschuwingzin- en symbool in reclame uitingen voor krediet. Deze waarschuwing is verplicht voor alle kredietreclames op televisie, radio, internet en in gedrukte media.

De waarschuwing (de combinatie van zin en symbool) mag niet zelf worden vormgegeven, er moet gebruik gemaakt worden van het materiaal van de AFM. Op www.afm.nl/kredietwaarschuwing worden per medium de verplicht te gebruiken beeld- en audiobestanden weergegeven, beschikbaar in verschillende formaten.

Reclame-uitingen op schrift en internet

Voor reclame-uitingen op schrift is van belang dat de waarschuwing gecentreerd onderaan wordt opgenomen. Voor reclame-uitingen op internet geldt dat de waarschuwing gecentreerd bovenaan in de reclame-uiting getoond moet worden. De afbeelding is in vijf verschillende bestanden, met vijf verschillende formaten ter beschikking gesteld. Deze bestanden staan op www.afm.nl/kredietwaarschuwing weergegeven. Een onderneming die deze afbeelding in reclame-uitingen moet gebruiken, heeft de keuze uit deze vijf bestanden met als randvoorwaarden:

1. De afbeelding, zoals opgenomen in de downloadbestanden, dient in de oorspronkelijke verhouding en over de gehele breedte van de reclame-uiting te worden weergegeven.
2. De minimale hoogte van de afbeelding is 10% van de hoogte van de reclame-uiting inclusief waarschuwing.
3. De downloadbestanden mogen zowel worden vergroot als verkleind, met als iterste minimumwaarde een lettergrootte van 7 punten voor de letters gebruikt in de afbeelding.

De laatste voorwaarde betekent dat het verkleinen van de afbeelding mogelijk is totdat het minimum voor de lettergrootte van de waarschuwingzin in deze afbeelding is bereikt. Indien bij gebruikmaking van de afbeelding de volledige breedte en/of de minimale hoogte van 10% van de reclame-uiting inclusief waarschuwing niet wordt gehaald, dient de afbeelding in de oorspronkelijke

verhouding te worden vergroot tot de afbeelding de volledige breedte en minimaal 10% van de hoogte van de reclame-uiting beslaat. Om de leesbaarheid in kleine reclame-uitingen te garanderen is de minimum lettergrootte van 7 punten opgenomen.

Schrift

Onder reclame-uitingen op schrift wordt in ieder geval begrepen reclame-uitingen in kranten, dagweek- en maandbladen, radio- en televisiebladen en andere schriftelijke media waar onder catalogi, brochures, direct-mail per post en e-mail, sms-diensten en billboards.

Internet

Elke webpagina die een reclame-uiting bevat, moet ook de waarschuwing tonen. Het is dus niet voldoende als de waarschuwing alleen op de startpagina staat. Daarnaast moet de waarschuwing getoond worden bij alle reclame-uitingen op internet, ook als ze bewegende beelden bevatten of in bannervorm worden getoond. Als de reclame-uiting op internet ook audio bevat, dient de waarschuwing ook in audio te worden vermeld. Waar u rekening mee moet houden bij het gebruik van de audiobestanden, leest u onder het kopje "reclame-uitingen die ten gehore worden gebracht".

Om een beeld te geven van de downloads is hieronder een afbeelding weergegeven.

Let op! Geld lenen kost geld 

Tevens kunt op www.afm.nl/kredietwaarschuwing een PDF-bestand bekijken met daarin als voorbeeld de vijf verschillende formaten, weergegeven in het type reclame-uitingen waarin deze gebruikt kunnen worden. Daarnaast staan de downloads van de afbeeldingen, zowel in EPS als Jpg formaat, op www.afm.nl/kredietwaarschuwing

Reclame-uitingen die ten gehore worden gebracht

Reclame-uitingen die via radio of internet ten gehore worden gebracht, moeten worden voorzien van de waarschuwing. De waarschuwing moet direct aansluitend aan de reclame-uiting worden afgespeeld. Op internet is het mogelijk een reclame-uiting ten gehore te brengen zonder bijbehorend beeld. Deze reclame-uitingen worden gelijk gesteld met reclame-uitingen via radio. Het officiële geluidsfragment is te downloaden op: www.afm.nl/kredietwaarschuwing. Het te downloaden geluidsfragment waarin de waarschuwing is opgenomen dient op oorspronkelijke snelheid afgespeeld te worden en met eenzelfde volume als de reclame-uiting.

Televisie

Voor reclame-uitingen op televisie dient de waarschuwing gecentreerd onderaan in beeld, over de gehele breedte getoond te worden. Bij televisie geldt dat de grootte van de reclame-uiting aansluit bij de zogenoemde safety-frame. Dit is een frame waarbinnen de reclame-boodschap wordt opgemaakt om te waarborgen dat reclame-uitingen bij verschillende beeldformaten altijd volledig zichtbaar blijven. De afbeelding met waarschuwing dient uiteraard zichtbaar, en daarmee binnen het safety frame, getoond te worden. De waarschuwing dient gedurende de gehele reclame-uiting voor krediet in beeld gebracht te worden.

Daarnaast is voor televisie de voorwaarde opgenomen dat de waarschuwing ook in beeld gebracht moet worden als een reclame-uiting ten gehore wordt gebracht. Hiermee wordt onder meer bedoeld op reclame-uitingen die tijdens een televisieprogramma ten gehore worden gebracht, de zogenoemde 'in program' reclame.

De waarschuwing voor op televisie is in eps en jpg formaat te downloaden op: www.afm.nl/kredietwaarschuwing

Checklist voor de inhoud van uitingen ten aanzien van kredietaanbiedingen

1. Is het duidelijk dat Santander Consumer Finance Benelux B.V. kredietgever is?
2. Zijn zinnen als "snel / gemakkelijk geld", "lopende leningen, geen bezwaar", "binnen 5 minuten geregeld" etc. achterwege gelaten?
3. Is het duidelijk om welk soort krediet (doorlopend krediet of een niet doorlopend krediet) het gaat?
4. Als in de Advertentie een maandlast of een effectief kredietvergoedingspercentage is genoemd, zijn dan óók alle hieronder genoemde gegevens in 1 tabel opgenomen?

bij een doorlopend krediet

- kredietlimiet
- maandbedrag
- theoretische looptijd
- effectieve rente op jaarbasis
- totaal prijs van het krediet

bij een niet-doorlopend krediet

- kredietsoort
- maandbedrag
- aantal maanden
- effectieve rente op jaarbasis
- totaal prijs van het krediet

ÉN:

5. Zijn er in die tabel 4 representatieve kredietlimieten/sommen met hun betalingsregelingen weergegeven? (voor promotionele kredieten gelden aparte tabellen)

ÉN:

6. Is vermeld dat toetsing en registratie zal plaatsvinden bij het B.K.R. in Tiel?

ÉN:

7. Is vermeld dat het prospectus op te vragen is, met vermelding van het internetadres en/of telefoonnummer?

8. Is aan alle voorwaarden voldaan inzake de waarschuwingzin/ symbool? Let hierbij op dat u alle uitingen nog een keer naloopt.

ÉN:

9. Heeft u uw advertentie uiting voorgelegd aan Santander Consumer Finance Benelux B.V.? Dit kunt u doen via uw Account Manager of via het e-mailadres: wft@santander.nl. Let op dat u advertentie uitingen tijdig aan ons doorgeeft.

Deze advertentierichtlijnen dienen te worden gebruikt als richtlijn. Wet- en regelgeving is voortdurend aan verandering onderhevig. Santander Consumer Finance Benelux B.V. kan niet aansprakelijk worden gehouden voor eventuele fouten.

ADV 0509-01

Santander Consumer Finance Benelux B.V.